

# BIEL BIENNE

Documentation 2018

**105 000 lectrices et lecteurs**

MACH Basic 2018-1

**Le journal le plus lu de la région  
Bienne-Seeland-Jura bernois-Granges...**

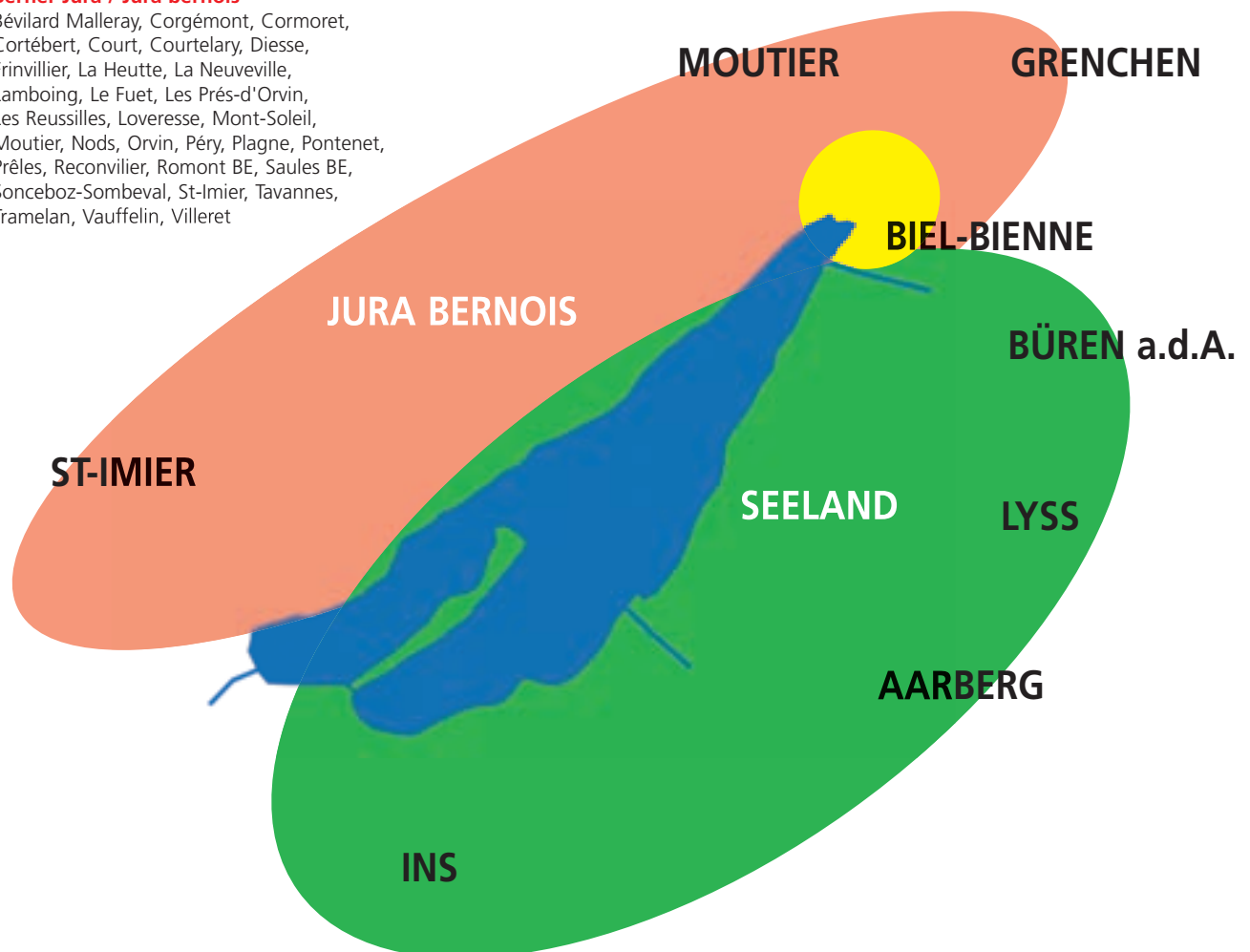
**...et le titre indépendant  
au plus important tirage  
du canton de Berne**

## Lieux de diffusion avec une couverture de 100%

Tirage contrôlé par Remp en 2017:  
108 783 exemplaires

### Berner Jura / Jura bernois

Bévilard Malleray, Corgémont, Cormoret, Cortébert, Court, Courtelary, Diesse, Frinvillier, La Heutte, La Neuveville, Lamboing, Le Fuet, Les Prés-d'Orvin, Les Reussilles, Loveresse, Mont-Soleil, Moutier, Nods, Orvin, Péry, Plagne, Pontenet, Prêles, Reconvilier, Romont BE, Saules BE, Sonceboz-Sombeval, St-Imier, Tavannes, Tramelan, Vauffelin, Villeret



Le réseau de distribution de **BIEL BIENNE** correspond à la zone d'achat et culturelle de la ville de Bienne et de son agglomération (Jura bernois – Seeland) et Granges

### Biel/Bienne - Seeland - Grenchen

Aarberg, Aegerten, Ammerzwil, Barga, Bellmund, Biel/Bienne, Brügg b. Biel, Brüttelen, Buetigen, Bühl b. Aarberg, Büren an der Aare, Busswil b. Büren, Diessbach b. Büren, Dotzigen, Epsach, Erlach, Evillard, Finsterhennen, Gals, Gampelen, Gerolfingen, Grenchen, Grossaffoltern, Hagneck, Hermrigen, Ins, Ipsach, Jens, Kallnach, Kappelen, Lengnau BE, Ligerz, Lüscherz, Lyss, Magglingen/Macolin, Meinisberg, Merzligen, Mörigen, Müntschemier, Nidau, Niederried bei Kallnach, Oberwil b. Büren, Orpund, Pieterlen, Port, Radelfingen b. Aarberg, Rüti b. Büren, Safnern, Scheuren, Schwadernau, Seedorf, Siselen, Souboz, Studen, Suberg, Sutz, Täuffelen, Treiten, Tschugg, Tüscherz-Alfermée, Twann, Vinelz, Walperswil, Wiler b. Seedorf, Worben

## Analyse du lectorat de BIEL BIENNE

MACH Basic 2018-1

Groupe linguistique germanophone, groupe linguistique francophone

cRR - calculated readership (anc. LpN) prix par 1000 lecteurs	<b>BIEL BIENNE</b> CHF 82.92	BiJou* CHF 111.78	BIELER TAGBLATT CHF 117.63	JOURNAL DU JURA CHF 171.11
Global	105	74	49	27
<b>Sexe</b>				
Hommes	48	37	23	14
Femmes	57	37	26	13
<b>Age</b>				
14-34	19	14	10	5
35-54	36	22	13	9
55-99	50	38	26	13
<b>Activité professionnelle</b>				
indépendants	9	7	3	4
salariés avec fonctions cadres	16	12	8	4
salariés sans fonctions cadres	40	25	19	7
<b>Revenu brut du ménage</b>				
jusqu'à CHF 3'999.-	24	16	10	6
de CHF 4'000.- à CHF 7'999.-	44	31	21	11
plus de CHF 8'000.-	38	27	18	9
<b>Fidélité de lecture</b>				
Lecteurs fidèles	50.0%	46.0%	43.2%	34.1%
Lecteurs fréquents	15.9%	14.0%	14.9%	15.5%
Lecteurs occasionnels	34.1%	40.0%	41.9%	50.4%

\* **BiJou** = annonces combinées du  
Bieler Tagblatt et du Journal du Jura

**Le journal bilingue le plus lu  
dans la région Bienne-Seeland-Jura  
bernois-Granges.  
Avec un tirage certifié REMP  
de 108 783 ex.**



## Ville/Agglo Biel/Bienne

	BIEL BIENNE		BiJou*	
	lecteurs en 000	pénétration (%)	lecteurs en 000	pénétration (%)
Total de lecteurs	54	62.9	41	47.3
<b>Sexe</b>				
Hommes	24	56.2	20	46.6
Femmes	30	69.5	21	48.0
<b>Âge</b>				
14 – 34 ans	13	44.3	10	33.2
35 – 54 ans	18	*	11	*
55 – 99 ans	22	76.1	19	65.9
<b>Activité professionnelle</b>				
Employés	32	59.7	23	42.0
Indépendants	3	*	3	*
<b>Revenu brut du ménage</b>				
jusqu'à CHF 4000.–	11	*	9	*
de CHF 4000.– à CHF 8000.–	22	58.6	16	44.1
plus de CHF 8000.–	22	61.3	16	44.1

## Zone économique 14

	BIEL BIENNE		BiJou*	
	lecteurs en 000	pénétration (%)	lecteurs en 000	pénétration (%)
Total de lecteurs	18	17.6	18	17.2
<b>Sexe</b>				
Hommes	9	18.7	10	19.8
Femmes	9	16.6	8	14.8
<b>Âge</b>				
14 – 34 ans	2	6.1	3	11.4
35 – 54 ans	6	17.7	6	16.6
55 – 99 ans	10	26.6	8	22.4
<b>Activité professionnelle</b>				
Employés	6	13.2	6	14.0
Indépendants	3	*	4	*
<b>Revenu brut du ménage</b>				
jusqu'à CHF 4000.–	4	13.6	4	15.1
de CHF 4000.– à CHF 8000.–	8	19.8	8	19.0
plus de CHF 8000.–	6	18.4	6	16.9

## Pénétration de BIEL BIENNE

Suisse allemande – Suisse romande – WG / ZE  
 (Mach Basic 2018-1)

14 = Jura  
 32 = Soleure  
 33 = Seeland bernois  
**BiJou\*** = annonces combinées du Bieler Tagblatt et du Journal du Jura

## Zone économique 33

	BIEL BIENNE		BiJou*	
	lecteurs en 000	pénétration (%)	lecteurs en 000	pénétration (%)
Total de lecteurs	78	47.1	55	33.6
<b>Sexe</b>				
Hommes	34	42.1	26	32.0
Femmes	43	52.0	29	35.1
<b>Âge</b>				
14 – 34 ans	17	35.9	11	23.8
35 – 54 ans	27	46.4	16	26.6
55 – 99 ans	34	56.6	29	48.0
<b>Activité professionnelle</b>				
Employés	48	44.3	31	28.6
Indépendants	4	*	4	*
<b>Revenu brut du ménage</b>				
jusqu'à CHF 4000.–	16	#	11	*
de CHF 4000.– à CHF 8000.–	33	56.9	23	33.6
plus de CHF 8000.–	29	41.8	21	30.0

## Zone économique 32

	BIEL BIENNE		BiJou*	
	lecteurs en 000	pénétration (%)	lecteurs en 000	pénétration (%)
Total de lecteurs	9	2.9	1	0.3
<b>Sexe</b>				
Hommes	4	2.9	0	0.3
Femmes	4	2.9	0	0.3
<b>Âge</b>				
14 – 34 ans	1	0.7	0	0.0
35 – 54 ans	3	2.4	0	0.1
55 – 99 ans	6	5.2	1	0.7
<b>Activité professionnelle</b>				
Employés	2	1.2	0	0.2
Indépendants	2	*	0	*
<b>Revenu brut du ménage</b>				
jusqu'à CHF 4000.–	4	9.1	1	1.2
de CHF 4000.– à CHF 8000.–	3	2.0	0	0.2
plus de CHF 8000.–	2	1.8	0	0.1

\*Nombre de cas trop petit, estimation impossible

**Les femmes** prennent le plus souvent les décisions d'achats au quotidien et lors de dépenses plus importantes, les décisions se prennent ensemble.

**BIEL BIENNE** est lu par:  
57 000 femmes  
48 000 hommes



## **BIEL BIENNE est un reflet exact des rapports linguistiques** dans la région Bienne-Seeland-Jura bernois-Granges:

78 000 lectrices et lecteurs germanophones  
27 000 lectrices et lecteurs francophones



## BIEL BIENNE est représenté dans toutes les classes d'âge:

**18 %** de nos lectrices et lecteurs sont des jeunes. Ils battent en brèche le préjugé qui veut que **les jeunes** se désintéressent de l'actualité et se détournent de la presse écrite.

**34 %** de nos lectrices et lecteurs sont au milieu de leur vie active et ont entre **35 et 55 ans**

**48 %** de nos lectrices et lecteurs ont **plus de 55 ans** et ont plus de temps pour lire le journal

**BIEL BIENNE est donc le support publicitaire idéal pour toutes les classes d'âge**



## La répartition par **revenu** prouve que le lectorat de **BIEL BIENNE** est idéal pour le placement publicitaire

**42%** des lectrices et lecteurs disposent d'un revenu mensuel de CHF 4'000 à CHF 7'999.–

**36%** des lectrices et lecteurs gagnent plus de CHF 8'000.– par mois





## Possibilités de placement sur la page titre

D'autres tailles et d'autres disponibilités dès la page 2.  
N'hésitez pas à nous contacter!



Espace publicitaire  
en bas à gauche  
et/ou à droite

max. 45 x 100 mm

Espace publicitaire  
en bas

max. 290 x 100 mm

## Placés dans le bon journal... ... vos prospectus valent de l'or!

Les clients sont toujours plus nombreux à vouloir surfer sur la vague du succès de BIEL BIENNE – et pas simplement comme annonceurs. Notre hebdomadaire est toujours attendu avec intérêt et impatience. Pour les annonceurs avisés, cela le rend également intéressant pour y encarter des prospectus.

Profitez des nombreux avantages de cette solution:

- Votre message publicitaire arrive avec BIEL BIENNE dans chaque ménage de la ville de Bienne, du Seeland (Lyss, Aarberg, Cerlier), du Jura bernois (St-Imier, Tavannes, Moutier) et de la ville de Granges.
- Le prospectus encarté se démarque des autres publicités dans les boîtes à lettres.
- En tant que journal, BIEL BIENNE est également distribué dans les boîtes à lettres affichant un autocollant «pas de publicité!»
- Dans le bassin de diffusion de BIEL BIENNE, on dénombre environ 45 % d'autocollants «pas de publicité!» (jusqu'à 63 %, ou 25 000 ménages, en ville de Bienne).



BIEL BIENNE est un journal et est donc également distribué dans les boîtes à lettres avec autocollant «pas de publicité!».

Les collaborateurs de BIEL BIENNE  
remercient les annonceurs pour  
leur fidélité de longue date.  
Grâce à eux, BIEL BIENNE existe  
depuis 40 ans.



Viviane Hennig



Ursula Schneider



Doris Schmid



René Sutter



Catherine Wälti



Vanessa Rösch



Marlise Etienne



Hervé Chavaillaz



Marianne Stauffer



Stefan Fischer



Mario Cortesi



Hans Eggimann



Renaud Jeannerat



Ursula Geiser



Hans-Ueli Aebi



Michèle Mutti



Werner Hadorn



Corinne Fischer Warmbrodt



Joel Schweizer



Ruth Schläppi



Bea Jenni



Roland Fischer



Mohamed Hamdaoui



Ludwig Hermann



André Jaberg



Teres Liechti Gertsch



Thierry Luterbacher



Isabelle Wäber



Heike Sönksen



Fabian Flury